

КРАСНОЯРСКИЙ КРАЙ. СУХОБУЗИМСКИЙ РАЙОН
АДМИНИСТРАЦИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«_20_»_11__2009 года с. Сухобузимское

№ 713-п

Об утверждении положения о порядке подготовки и выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования Сухобузимский район

На основании Федерального закона от 06.10.2003 г. №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федерального закона от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе», в целях определения единого порядка подготовки и выдачи разрешений на установку рекламных конструкций

ПОСТАНОВЛЯЮ :

1. Определить отдел архитектуры и градостроительства Комитета по управлению муниципальным имуществом Сухобузимского района уполномоченным органом по осуществлению контроля за размещением и эксплуатацией средств наружной рекламы на территории Сухобузимского района.
2. Утвердить Положение о порядке подготовки и выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории Сухобузимского района и типовую форму разрешения на установку рекламной конструкции согласно приложениям 1,2.
3. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.
4. Настоящее постановление вступает в силу с момента официального опубликования .

Первый заместитель главы района

А.В.Алпацкий

Положение

о порядке подготовки и выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории Сухобузимского района

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет порядок подготовки и выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории Сухобузимского района.

Порядок подготовки и выдачи разрешений на установку рекламной конструкции на основании утвержденных схем размещения рекламных конструкций регламентируется иными правовыми актами администрации района.

1.2. Настоящее Положение разработано в соответствии с Федеральным законом "О рекламе" от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ, ст.15 Федерального закона №131-ФЗ от 06.10.2003г. «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» .

1.3. Порядок, определяемый настоящим Положением, является обязательным для всех физических и юридических лиц, а также органов управления, организаций и служб на территории района независимо от форм собственности и подчиненности.

1.4. Установка рекламных конструкций на территории района осуществляется на основании:

- разрешения на установку рекламных конструкций;
- договора с собственником либо лицом, обладающим вещными правами на имущество, на котором устанавливается рекламная конструкция.

1.5. Выдачу разрешений на установку рекламной конструкции (далее - разрешение) осуществляет отдел архитектуры и градостроительства КУМИ Сухобузимского района

1.6. Комитетом по управлению муниципальным имуществом Сухобузимского района проводятся открытые конкурсы на установку рекламных конструкций в случае особой значимости градостроительной среды места размещения рекламной конструкции или неоднократного поступления заявок на место размещения рекламной конструкции.

II. ПОРЯДОК ПОДГОТОВКИ И ВЫДАЧИ РАЗРЕШЕНИЙ НА РАСПРОСТРАНЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

2.1. Юридическое или физическое лицо, осуществляющее предпринимательскую деятельность (далее - Заявитель), желающее получить разрешение, обращается в отдел архитектуры и градостроительства КУМИ Сухобузимского района (далее ОАГ) с заявлением, содержащим следующие сведения :

- адрес места размещения рекламной конструкции;
- тип рекламной конструкции с указанием размеров и технических характеристик. Для надземных рекламных конструкций указывается размер фундаментного основания;
- полные данные о Заявителе, в том числе организационно-правовую форму, юридический и почтовый адреса, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН), банковские реквизиты, должности и Ф.И.О. руководителей организации.

При первичном обращении Заявитель представляет надлежащим образом заверенные копии учредительных документов, свидетельства о государственной регистрации, ИНН.

2.2. К заявлению прилагается следующая документация:

- план-схема градостроительной ситуации места размещения рекламной конструкции с указанием предполагаемого места установки, а также всех существующих однотипных рекламных конструкций в радиусе 100 м от предполагаемого места размещения (масштаб 1:2000). План-схема градостроительной ситуации должна быть приближена к реальной с указанием существующего благоустройства, расстояния до объектов недвижимости, благоустройства, зеленых насаждений, временных объектов и сооружений. В случае наземного размещения рекламной конструкции на плане-схеме градостроительной ситуации места установки рекламной конструкции указывается размер фундаментного основания рекламной конструкции;

- фотоизображение среды места размещения с фотомонтажом рекламной конструкции на предполагаемом месте установки (в цветографическом исполнении);

- изображения полного объема фасада здания, сооружения, павильона и фрагмента фасада с фотомонтажом рекламной конструкции на предполагаемом месте размещения (в цветографическом исполнении) - в случае установки рекламной конструкции на фасаде или крыше здания, сооружения, павильона;

- эскиз рекламного изображения (в цветографическом исполнении);

- сведения о правах на объекты капитального строительства, временные объекты, на которых предполагается установка рекламной конструкции (справки о зарегистрированных правах на объекты

недвижимого имущества, справки администраций районов в городе о принадлежности временных объектов, выписки из Реестров государственного и муниципального имущества и т.п.).

Представление неполного пакета документов является основанием для оставления заявления без рассмотрения и возвращения его Заявителю по требованию.

2.3. После поступления заявления, в ОАГ, с просьбой о выдаче документов для согласования места установки рекламной конструкции, главный архитектор района в течение 30 дней выдает Заявителю пакет документов для резервирования места установки рекламной конструкции (далее – пакет документов) либо мотивированный отказ.

2.4. Главный архитектор вправе отказать Заявителю в выдаче пакета документов для резервирования места установки рекламной конструкции, если:

- представленная документация не соответствует требованиям пункта 2.2 настоящего Положения;

- на предполагаемое место установки рекламной конструкции выдано свидетельство о резервировании или разрешение;

- предполагаемое место установки рекламной конструкции располагается в охранных зонах подземных коммуникаций (для наземных рекламных конструкций, фундаментные основания которых подлежат заглублению);

- предполагаемое место установки рекламной конструкции находится на земельном участке, предоставленном для строительства;

- действующие нормативные правовые акты устанавливают ограничения либо запрет на размещение рекламной конструкции на предполагаемом месте установки рекламной конструкции;

- на предполагаемое место установки рекламной конструкции объявлен конкурс.

2.5. В случае если заявленная рекламная конструкция не вписывается в архитектурную, ландшафтную, градостроительную среду и препятствует восприятию объектов культурного наследия, объектов, имеющих культурно-эстетическую ценность и значимость, не учитывает архитектурных особенностей здания, сооружения, Главный архитектор вправе предъявить требование об изменении размеров и технических характеристик рекламной конструкции.

2.6. При поступлении в течение одного дня двух и более заявлений на одно место установки рекламной конструкции, если заявленное место отвечает требованиям действующего законодательства в области размещения рекламных конструкций, Комитетом по управлению муниципальным имуществом Сухобузимского района проводится конкурс на размещение рекламной конструкции.

2.7. Пакет документов для резервирования места установки рекламной конструкции содержит: архитектурно-планировочное задание, включающее архитектурные, художественные, планировочные требования и условия к проектированию рекламной конструкции, к благоустройству прилегающей территории (места установки), освещению и материалам изготовления средства наружной рекламы, требования к составу проектной документации рекламной конструкции. Проектная документация должна состоять в следующем составе:

конструктивные чертежи рекламной конструкции и способов ее крепления, подтвержденные расчетами конструкций и расчетами основания фундамента по несущей способности и деформациям; электротехническая часть проекта, выполненная на основании технических условий на подключение электроустановок рекламной конструкции к сетям электроснабжения; заключение о техническом состоянии и несущей способности кровли здания, сооружения, павильона, выполненное организацией, имеющей лицензию, для рекламных конструкций в виде крышных установок.

Проектная документация рекламной конструкции разрабатывается организацией, имеющей лицензию

на проведение проектных работ;

- акт выбора участка для установки рекламной конструкции, включающий перечень согласований и заключений юридических и физических лиц, права и интересы которых могут быть затронуты при установке средства наружной рекламы.

- свидетельство о резервировании, в котором указываются срок резервирования места установки рекламной конструкции, необходимый Заявителю для получения согласований и заключений юридических и физических лиц, права и интересы которых могут быть затронуты при установке средства наружной рекламы. Срок действия свидетельства о резервировании составляет четыре месяца, он может быть продлен не более чем на три месяца при условии обращения Заявителя к Главному архитектору за 10 дней до окончания срока и при наличии уважительных причин для продления срока действия свидетельства о резервировании. Повторное продления срока действия свидетельства о резервировании не допускается.

2.8. В случае наземного размещения рекламной конструкции пакет документов выдается Заявителю с приложением копии топографического плана предполагаемого места размещения с нанесенным участком размещения фундаментного основания рекламной конструкции в соответствии с заявленными размерами фундаментного основания.

2.9. В случае невыполнения Заявителем требований и условий, оговариваемых в пакете документов, либо непредставления необходимых заключений и согласований в указанный срок, пакет документов о резервировании места установки рекламной конструкции утрачивает силу без предварительного уведомления Заявителя.

2.10. Заявитель представляет в отдел архитектуры и градостроительства КУМИ Сухобузимского района оригиналы заключений и согласований.

Срок действия согласования определяется требованиями согласующей организации. Если срок действия представленного согласования не указан, он принимается равным одному году.

2.11 В случае получения дополнительных сведений о собственнике, владельце, пользователе имущества, на котором предполагается размещение средства наружной рекламы, Главный архитектор вправе запросить у Заявителя согласие вновь выявленного собственника, владельца, пользователя имущества на установку рекламной конструкции.

2.12. До окончания срока действия свидетельства о резервировании Заявитель направляет в отдел архитектуры и градостроительства КУМИ Сухобузимского района заявление о выдаче разрешения с приложением следующей документации:

- свидетельства о резервировании места установки рекламной конструкции;
- согласованного акта выбора земельного участка под установку рекламной конструкции;
- архитектурно-планировочного задания;

- согласованной проектной документации средства наружной рекламы, выполненной в соответствии с требованиями и условиями свидетельства о резервировании, включая конструктивные чертежи средства наружной рекламы, способов его крепления, подтвержденные расчетами организации, имеющей лицензию на проведение проектных работ.

2.15. При выполнении Заявителем всех требований и условий пакета документов и представлении необходимых заключений и согласований Главный архитектор готовит разрешение. Разрешение должно быть подготовлено в течение месяца с момента обращения Заявителя о выдаче разрешения.

2.16. Отрицательные заключения, отказ в согласовании, замечания и условия изменения установки рекламной конструкции, непредставление заключений и согласований, указанных в пакете документов, а также невыполнение требований пакета документов о резервировании места установки рекламной конструкции являются основанием для отказа в выдаче разрешения.

2.17. Разрешение подлежит регистрации в Едином реестре средств наружной рекламы, ведение которого осуществляет Главный архитектор.

2.18. Переоформление разрешения на иное лицо не допускается.

2.19.. Установка средства наружной рекламы должна проводиться в соответствии с проектной документацией. Отклонение от проектной документации не допускается.

2.20. При производстве земляных работ для заглубления фундаментов под установку рекламной конструкции Заявитель должен получить разрешение в сельсоветах, на территории которых будет размещено средство наружной рекламы. Установка рекламной конструкции на газонах и в парковых зонах должна проводиться без сноса и повреждения прилегающих зеленых насаждений.

III. ПОРЯДОК ПРОДЛЕНИЯ СРОКА ДЕЙСТВИЯ РАЗРЕШЕНИЯ НА РАСПРОСТРАНЕНИЕ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

3.1. Продление срока действия разрешения осуществляется на основании направленного в отдел архитектуры и градостроительства КУМИ Сухобузимского района обращения Заявителя за месяц до окончания срока, при условии представления заявителем следующей документации:

- разрешения;
- договора с собственником либо лицом, обладающим вещными правами на имущество, на котором установлена рекламная конструкция.

3.2. Обращение о продлении срока действия разрешения рассматривается в течение месяца.

3.3. Непредставление заявителем документации, необходимой для продления разрешения, предусмотренной пунктом 3.1 настоящего Положения, а также условия изменения установки рекламной конструкции являются основанием для отказа в продлении разрешения.

3.4. Отдел архитектуры и градостроительства КУМИ Сухобузимского района вправе отказать в продлении разрешения в случаях:

- нарушения требований к установке рекламной конструкции, предусмотренных проектной документацией, в том числе невыполнения Заявителем требований к благоустройству места размещения рекламной конструкции;

- объявления конкурса на право дальнейшего использования данного места установки рекламной конструкции;

- изменения градостроительной ситуации места установки рекламной конструкции.

Примечание. Изменением градостроительной ситуации следует считать:

- строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объектов градостроительной деятельности; ремонт линейных объектов, расширение автодорог, устройство дополнительных проездов и парковок, благоустройство территории;

- расторжение договора с собственником либо лицом, обладающим вещными правами на имущество, на котором размещена рекламная конструкция;

3.5. Если заявитель не обратился в установленном порядке за продлением разрешения, место установки рекламной конструкции после окончания срока действия разрешения является свободным и может быть предоставлено другому заявителю, подавшему заявление в соответствии с настоящим Положением.

IV. ДОСРОЧНОЕ ПРЕКРАЩЕНИЕ ДЕЙСТВИЯ РАЗРЕШЕНИЯ

4.1. При изменении градостроительной ситуации места установки рекламной конструкции Главный архитектор принимает решение о досрочном прекращении действия разрешения, о чем уведомляет Заявителя в 10-дневный срок.

4.2. При досрочном прекращении действия разрешения Заявитель обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение 10 дней с момента его уведомления.

V. КОНТРОЛЬ ЗА РАЗМЕЩЕНИЕМ И ЭКСПЛУАТАЦИЕЙ СРЕДСТВ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ

5.1. Главный архитектор осуществляет контроль за размещением и эксплуатацией рекламной конструкции на протяжении всего срока действия разрешения.

5.2. В случае установления фактов нарушения требований к размещению и эксплуатации рекламной конструкции, определенных проектной документацией и Правилами размещения, а также ненадлежащего внешнего вида средства наружной рекламы (повреждения средства наружной рекламы в целом или частично) Главный архитектор направляет Заявителю уведомление о необходимости устранения нарушений и приведения рекламной конструкции в надлежащий вид.

5.3. Заявитель обязан в течение 5 дней с момента получения уведомления привести рекламную конструкцию в надлежащее состояние, соответствующее проектной документации и Правилам размещения.

5.4. Главный архитектор вправе принять решение об аннулировании разрешения в случае:

- нарушения требований к размещению рекламной конструкции, определенных проектной документацией разрешения;

- неисполнения Заявителем требований Главного архитектора, установленных пунктом 5.3 настоящего Положения, в установленный срок;

- нарушения требований действующего законодательства Российской Федерации ;

- расторжения договора с собственником либо лицом, обладающим вещными правами на имущество, на котором размещена рекламная конструкция.

5.5. С момента аннулирования разрешения место установки рекламной конструкции является свободным и может быть зарезервировано за другим Заявителем, подавшим заявление на данное место установки в соответствии с настоящим Положением.

5.6. В случае аннулирования разрешения Заявитель обязан в течение 10 дней с момента его извещения об аннулировании демонтировать рекламную конструкцию за счет собственных средств и привести место размещения в первоначальный вид.

5.7. Самовольными рекламными конструкциями следует считать рекламные конструкции, размещенные либо эксплуатируемые без разрешения.

Владельцам самовольных рекламных конструкций Главный архитектор выдает предписание о добровольном сносе самовольных рекламных конструкций.

Самовольные рекламные конструкции подлежат демонтажу.

5.8. После окончания срока действия разрешения Заявитель обязан в течение 10 дней демонтировать рекламную конструкцию за счет собственных средств и привести место установки в первоначальный вид.

Приложение 1
к Положению о порядке подготовки
и выдачи разрешений на установку
рекламных конструкций

Кому _____
(наименование,

фамилия, имя, отчество — для физических лиц,

полное наименование организации - для

юридических лиц)

(почтовый индекс и адрес)

РАЗРЕШЕНИЕ НА УСТАНОВКУ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ №

(наименование органа местного самоуправления , осуществляющего выдачу разрешения на

установку рекламной конструкции)

руководствуясь Федеральным законом «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ», Федеральным законом «О рекламе», Положением о порядке подготовки и выдачи разрешений на установку рекламных конструкций на территории муниципального образования Сухобузимский район, разрешает установку рекламной конструкции

(наименование объекта с проектной документации, краткие проектные характеристики)

расположенного по адресу:

(полный адрес объекта)

Срок действия настоящего разрешения - ____ лет.

« ____ » _____ 20 ____ г.

Главный архитектор района

подписи)

(подпись)

(расшифровка

« ____ » _____ 20 ____ г.
М.П.

Приложение 2
к Положению о порядке
подготовки
и выдачи разрешений на
установку
рекламных конструкций

Кому _____
(наименование,

фамилия, имя, отчество — для физических лиц,

полное наименование организации , банковские

реквизиты , ИНН -для юридических лиц)

(почтовый индекс и адрес)

Заявление

Прошу выдать разрешение на
установку рекламной
констпукции _____

адрес места размещения рекламной конструкции _____

(город, район, улица)

тип рекламной конструкции с
указанием размеров и технических
характеристик _____

Сроком
на _____
(Прописью лет , месяцев)

Проектная документация разработана _____
:
(Наименование проектной организации и банковские
реквизиты)

Имеющей лицензию на право выполнения проектных работ, выданную:

(наименование лицензионного центра, выдающего лицензию)

№ _____ от « _____ » _____ 200_ г.
согласована органами архитектуры и градостроительства

Обязуюсь обо всех изменениях ,связанных с приведенными в настоящем заявлении сведениями,
сообщить в отдел архитектуры и градостроительства КУМИ Сухобузимского района.

Заявитель

Должность

Подпись

ФИО