

АДМИНИСТРАЦИЯ СУХОБУЗИМСКОГО РАЙОНА  
КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

«    »       2021

с. Сухобузимское

№       -п

«Об утверждении Правил размещения  
рекламных конструкций на территории  
муниципального образования  
Сухобузимский район»

Руководствуясь **Федеральным законом** от 06.10.2003 № 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ "О рекламе", Уставом Сухобузимского района, в целях формирования единого архитектурно-художественного облика, упорядочения размещения наружной рекламы и объектов информационного оформления, контроля за их состоянием на территории Сухобузимского района, ПОСТАНОВЛЯЮ:

1. Утвердить Правила размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Сухобузимский район согласно приложению, к настоящему постановлению.

2. Контроль за реализацией и исполнением административного регламента возложить на первого заместителя главы района по взаимодействию с территориями Шпирука Ю.Д.

3. Постановление вступает в силу в день, следующий за днем его официального опубликования.

Глава района

А.В. Алпацкий

## **ПРАВИЛА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ НА ТЕРРИТОРИИ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ СУХОБУЗИМСКИЙ РАЙОН**

### **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящие Правила разработаны в соответствии с Федеральным законом от 13 марта 2006 г. N 38-ФЗ "О рекламе" (далее - Федеральный закон "О рекламе"), Градостроительным кодексом Российской Федерации, Жилищным кодексом Российской Федерации, Федеральным законом от 6 октября 2003 г. N 131-ФЗ "Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации", Уставом муниципального образования Сухобузимский район.

Целями настоящих Правил являются формирование благоприятной архитектурной и информационной среды района, сохранения историко-градостроительного облика, упорядочения мест для установки и эксплуатации рекламных конструкций, обеспечение безопасности жителей района при установке и эксплуатации рекламных конструкций.

Настоящие Правила устанавливают требования к установке и эксплуатации рекламных конструкций, а также порядок осуществления контроля за соблюдением этих требований.

Настоящие Правила устанавливают единые требования к размещению, эксплуатации рекламных конструкций, порядок выдачи разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, демонтаж рекламных конструкций, а также осуществления контроля за соблюдением этих требований.

1.2. Настоящие Правила распространяются на всех физических лиц, юридических лиц независимо от организационно-правовых форм и индивидуальных предпринимателей, участвующих в установке и (или) эксплуатации рекламных конструкций на территории муниципального образования Сухобузимский район.

1.3. Установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее - разрешение), предусмотренного ст. 19 Федерального закона "О рекламе", выдаваемого администрацией Сухобузимского района в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

1.4. Срок действия выдаваемого разрешения устанавливается в соответствии с ч. 17 ст. 19 Федерального закона "О рекламе".

1.5. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции может быть признано недействительным в судебном порядке или аннулировано администрацией Сухобузимского района в случаях, предусмотренных Федеральным законом "О рекламе".

1.6. Настоящие Правила не распространяются на:

- 1) вывески и указатели, не содержащие сведений рекламного характера;
- 2) объявления физических лиц или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности;
- 3) конструкции с районной информацией:
  - а) технические средства организации дорожного движения (за исключением информационно-сервисных знаков индивидуального проектирования);

б) информационные указатели ориентирования в населенном пункте: названия улиц, номера зданий, расписание движения пассажирского транспорта, схемы и карты ориентирования в населенном пункте, не содержащие коммерческой рекламы и размещаемые соответствующими городскими службами;

в) конструкции с информацией о проведении строительных, дорожных, аварийных и других видов работ, распространяемой в целях безопасности и информирования населения;

г) конструкции с праздничным некоммерческим оформлением населенных пунктов района (без использования названий, наименований и/или иных средств их индивидуализации организаций и знаков обслуживания других юридических и/или физических лиц);

д) различного рода декоративные элементы (мягкое стяговое оформление, мягкие перетяжки, гирлянды и др.) без использования названий, наименований и/или иных средств индивидуализации организаций и знаков обслуживания других юридических и/или физических лиц;

е) конструкции с информацией о проведении социально значимых мероприятий (перепись населения, выборы, субботник и т.п.);

ж) конструкции с информацией об официальных мероприятиях (визиты международных и российских делегаций, конференции, форумы и т.п.);

з) конструкции с информацией предприятий общественного питания, предназначенной для ознакомления потребителя об оказываемых услугах (меню, прейскуранты, условия обслуживания и т.д.), без использования наименований и/или иных средств индивидуализации организаций и знаков обслуживания других юридических и/или физических лиц;

4) конструкции с информацией учреждений культуры, образования и здравоохранения по профилю их деятельности, в том числе информацию о репертуарах театров и кинотеатров (театральные и киноафиши), если она не содержит торговых марок, наименований, товарных знаков и знаков обслуживания других юридических и/или физических лиц;

5) витрины, киоски, лотки, передвижные пункты торговли, уличные зонтики, в части получения разрешений, в случае размещения рекламы непосредственно на указанных объектах (без использования конструкций и приспособлений, предназначенных только для размещения рекламы).

## 2. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

В настоящих Правилах используются следующие основные понятия:

2.1. Наружная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме с использованием щитов, стендов, строительных сеток, перетяжек, электронных табло, проекционного и иного предназначенного для проекции рекламы на любые поверхности оборудования, воздушных шаров, аэростатов и иных технических средств стабильного территориального размещения, монтируемых и располагаемых на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

2.2. Заявитель - физическое лицо, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, выразившие желание установить (разместить) рекламную конструкцию и оформившие это желание в установленном порядке.

2.3. Рекламное место (место установки и эксплуатации рекламной конструкции) - специально определенное место на здании, сооружении, ином объекте, участке земли, используемое для размещения на нем рекламной конструкции.

2.4. Рекламные конструкции - конструкции, технические приспособления, художественные элементы и другие носители, предназначенные для распространения наружной рекламы.

2.5. Градостроительное обстоятельство - обстоятельство, делающее невозможным дальнейшее размещение рекламной конструкции и распространение наружной рекламы на соответствующем рекламном месте и влекущее прекращение действия разрешения на установку рекламной конструкции ввиду осуществления строительных работ, капитального ремонта, реконструкции объектов капитального строительства, эксплуатации зданий, сооружений, создания систем инженерной, транспортной, социальной инфраструктуры и благоустройства территории Сухобузимского района, либо вступление в силу правовых актов органов местного самоуправления Сухобузимского района, предусматривающих градостроительное развитие соответствующей территории Сухобузимского района.

2.6. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции - документ, удостоверяющий право на установку (размещение) и эксплуатацию рекламной конструкции на соответствующем рекламном месте.

2.7. Информационное поле рекламной конструкции - часть рекламной конструкции, предназначенная для размещения рекламы.

2.8. Схема размещения рекламных конструкций - документ, определяющий места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на территории муниципального образования Сухобузимский район.

### **3. РЕКЛАМНЫЕ КОНСТРУКЦИИ**

3.1. К рекламным конструкциям относятся различные носители рекламных сообщений, размещаемые на территории Сухобузимского района, на зданиях, строениях, сооружениях, земельных участках, вне зависимости от ведомственной принадлежности или формы собственности и ориентированные на визуальное восприятие.

3.2. Рекламные конструкции подразделяются на следующие виды:

1) стационарные рекламные конструкции - характеризующиеся постоянным местом размещения;

2) временные - рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, ограждения строительных площадок, мест торговли и иных подобных мест, другие аналогичные технические средства) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

3.2.1. Типы стационарных рекламных конструкций на территории муниципального образования Сухобузимский район:

Щит 6 х 3 м - щитовые рекламные конструкции большого формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы.

Щит - отдельно стоящая на земле рекламная конструкция, состоящая из фундамента, каркаса, информационного поля размером 6 х 3 м, опоры.

Внешние габариты рекламной конструкции не более 6,4х3,4 м, высота опоры - 4.5-7,0 м.

Высота опоры конструкции измеряется относительно горизонтальной проекции поверхности дорожного покрытия, у которой она установлена.

Фундамент должен быть заглублен на 15-20 см ниже уровня грунта и не должен выступать над уровнем земли более чем на 5 см. Допускается размещение выступающих более чем на 5 см фундаментов опор на тротуаре при наличии бортового камня или дорожного ограждения.

Количество сторон щита не может быть более двух.

Остекление не выполняется.

Освещение- внешний или внутренний подсвет. Щиты могут быть оборудованы внутренним или внешним подсветом.

Устанавливаются под углом 90 градусов к оси дороги. Для криволинейных участков дороги – под углом 90 градусов к касательной, проведенной к окружности в месте предполагаемого размещения рекламной конструкции. Не должны нависать над тротуаром. Торцы конструкции и элементы крепления должны быть закреплены декоративными элементами. Конструкция может иметь Т-образную и Г-образную форму. Информационное поле может быть повернуто относительно горизонтальной оси на 15 градусов.

Расстояние от края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции:

- до стены здания равна высоте конструкции;
- до бордюрного камня проезжей части, технического тротуара, ограждения или обочины дороги не менее 0,6 м;
- до тротуара не менее 0,5 м;
- до остановочного пункта не менее 50 м.

Расстояние между рекламными конструкциями для автомобильных дорог федерального значения:

- для рекламных конструкций одного вида – не менее 200 м;
- для рекламных конструкций разного вида – не менее 200 м.

Расстояние между рекламными конструкциями для автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения:

- для рекламных конструкций одного вида – не менее 200 м;
- для рекламных конструкций разного вида – не менее 200 м.

Расстояние между рекламными конструкциями для автомобильных дорог местного значения:

- для рекламных конструкций одного вида – не менее 100 м;
- для рекламных конструкций разного вида – не менее 100 м.

При размещении рекламной конструкции вдоль придорожных полос автомобильных дорог расстояние от края горизонтальной проекции рекламного поля конструкции:

- до полотна автомобильной дороги не менее 10 м;
- до горизонтальной проекции края рекламной конструкции на земельный участок, на котором она установлена не менее 2,2 м.

Расстояние между рекламными конструкциями в зависимости от зоны территории поселения:

- в общественно-деловой зоне для однотипных рекламных конструкций -100 м, для разнотипных – 50 м;
- в жилой зоне - для однотипных рекламных конструкций -100 м, для разнотипных – 75 м;
- в производственной зоне - для однотипных рекламных конструкций -100 м, для разнотипных – 50 м.

3.2.2. Временные рекламные конструкции на территории Сухобузимского района:

Строительная сетка -временная рекламная конструкция, выполненная путем нанесения изображения непосредственно на сетку, размещаемую на строительных лесах, ограждающих объекты строительства, выступающих частях фасада на

время проведения работ по реконструкции, реставрации, текущему или капитальному ремонту фасадов зданий, строений, сооружений.

Габариты рекламной конструкции – соответствуют размерам строительных лесов или части фасада с нарушением целостности отделки фасада здания.

Максимальный размер рекламного поля – не менее 60%. Соответствует размерам строительной сетки.

Фундамент не предусмотрен.

Остекление – не предусмотрено.

Овещение- внешний подсвет.

Строительная сетка может размещаться на объектах строительства, возведенных до уровня кровли. Строительная сетка должна быть натянута и закреплена по периметру полотна. Прочность и материал изготовления крепежных элементов должна соответствовать нормам пожарной и эксплуатационной безопасности. Длина крепежного шнура от края строительной сетки до конструкции каркаса должна составлять не более 0,1 м.

#### **4. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ, ПРЕДЪЯВЛЯЕМЫЕ К РЕКЛАМНЫМ КОНСТРУКЦИЯМ**

4.1. Установка и эксплуатация рекламных конструкций должна соответствовать требованиям Федерального закона "О рекламе", Федерального закона "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации", Градостроительного кодекса Российской Федерации, Жилищного кодекса Российской Федерации, ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения" и другим нормативным правовым и иным актам, регулирующим установку и эксплуатацию рекламных.

4.2. Рекламные конструкции должны использоваться исключительно в целях размещения рекламы, социальной рекламы.

4.3. Рекламные конструкции не должны:

- нарушать требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия народов Российской Федерации, их охране и использовании, нарушать визуальное восприятие объектов культурного наследия, их архитектурный облик, фасадную композицию и целостность восприятия;

- размещаться в одном визуальном пространстве с памятниками, монументами, скульптурными композициями, культовыми и мемориальными сооружениями;

- препятствовать восприятию информации, размещенной на другой конструкции;

- размещаться таким образом, чтобы знак дорожного движения или светофор не воспринимались на фоне рекламной плоскости.

4.4. Установка рекламных конструкций должна соответствовать требованиям:

- 1) размещения без ущерба композиции, стилистике, отделке, декоративному убранству фасада, эстетическим качествам городской среды;

- 2) согласованности размещения нескольких рекламных конструкций в пределах фасада независимо от принадлежности объектов;

- 3) соответствия условиям восприятия (визуальная доступность, читаемость информации);

- 4) приоритету мемориальных объектов (мемориальных и памятных досок, знаков и т.п.);

- 5) безопасности для людей;
- 6) безопасности для физического состояния архитектурных объектов;
- 7) удобства эксплуатации и ремонта.

4.5. Проектирование, изготовление, монтаж, эксплуатация и утилизация рекламных конструкций и их частей должны соответствовать установленным в Российской Федерации требованиям качества и безопасности, предъявляемым к продукции, согласно:

- 1) техническим регламентам и условиям, строительным нормам и правилам (СНиП);
- 2) правилам устройства электроустановок (ПУЭ);
- 3) правилам технической эксплуатации электроустановок потребителей (ПТЭЭП);
- 4) правилам по охране труда при эксплуатации электроустановок (Приказ Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 24.07.2013 N 328н);
- 5) пожарной безопасности зданий и сооружений;
- 6) национальным стандартам ГОСТ Р;
- 7) другим нормативным актам, содержащим требования для конструкций данного типа.

4.6. Рекламная конструкция может быть установлена только при наличии проекта рекламной конструкции.

Проект рекламной конструкции разрабатывается индивидуально для каждой рекламной конструкции с целью обеспечения безопасности при установке, монтаже и эксплуатации рекламной конструкции. Проект рекламной конструкции в обязательном порядке должен содержать проект крепления рекламной конструкции. При наличии электроустановки в составе рекламной конструкции проект рекламной конструкции должен содержать проект электроустановки, а также оборудования системой аварийного отключения от сети электропитания и соответствовать требованиям пожарной безопасности.

4.7. Монтаж рекламной конструкции должен быть произведен только в соответствии с проектом рекламной конструкции и на месте, обозначенном в разрешительной документации. При разработке новых рекламных конструкций, размещаемых на фасадах зданий, строений, сооружений, должны учитываться архитектурные особенности таких зданий, строений, сооружений.

4.8. Размещение рекламных конструкций на зданиях осуществляется в соответствии с паспортом фасадов здания (при наличии).

4.9. Рекламные конструкции должны иметь специальную маркировку с указанием владельца рекламной конструкции, номера его телефона, инвентарного номера. Инвентарный номер присваивается при выдаче разрешения на установку.

5.0. Площадь информационного поля рекламной конструкции определяется общей площадью ее поверхности, предназначенной для размещения рекламы.

5.1. Рекламные конструкции, за исключением наземных панно, должны иметь подсветку рекламно-информационного поля в темное время суток при наличии технической возможности.

5.2. Надписи на рекламных конструкциях выполняются на русском языке. Допускается установка декоративных элементов, а также словесных, графических обозначений или их комбинаций (на русском языке или в русской транслитерации), зарегистрированных в установленном порядке в качестве товарных знаков или знаков обслуживания. При этом владелец рекламной конструкции должен обладать правом на использование товарного знака или знака обслуживания, зарегистрированным в установленном законодательством порядке.

Допускается использование в текстах рекламных конструкций товарных знаков и знаков обслуживания в оригинальном написании (на иностранном языке) при условии их регистрации в установленном порядке на территории Российской Федерации при наличии у владельца рекламной конструкции исключительного права на использование товарного знака или знака обслуживания, а также коммерческого обозначения.

5.3. Не допускается использование в текстах рекламных конструкций иностранных слов, выполненных в русской транслитерации (за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, исключительным правом на использование которых обладает владелец рекламной конструкции).

5.4. Не допускается размещение рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений с нарушением установленных санитарных норм.

5.5. Установка и эксплуатация отдельно стоящих рекламных конструкций на территориях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров, располагаться вблизи жилых домов с нарушением установленных санитарных норм.

5.6. Отдельно стоящие рекламные конструкции должны быть выполнены в двухстороннем варианте. Односторонний вариант отдельно стоящей рекламной конструкции разрешается к размещению, если вторая сторона данной рекламной конструкции закрыта для просмотра (стеной здания, строения, зелеными насаждениями и т.п.) и декоративно оформлена.

5.7. Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

5.8. Щитовые рекламные конструкции форматов 3,0 x 6,0 м должны устанавливаться с соблюдением следующих дополнительных требований:

1) рекламные конструкции, установленные вдоль полосы движения транспорта, должны иметь одинаковое конструктивное исполнение и габариты;

2) опорная стойка рекламной конструкции должна иметь форму прямоугольной профильной трубы и должна быть окрашена в серый цвет;

3) нижний край каркаса рекламной конструкции, на котором закрепляется информационное поле, должен располагаться на высоте не менее 4,5 м от поверхности земли;

4) рекламные конструкции должны иметь одинаковые информационные поля, закрывающие конструктивные элементы крепления (болтовые соединения, элементы опор и другие) со всех сторон.

5.9. Не допускается установка рекламных конструкций:

1) на подпорных стенках;

2) на территории парков, скверов, улиц набережных, садов;

3) на фасадах зданий, расположенных на территории муниципальных унитарных предприятий и муниципальных учреждений;

4) на оконных и дверных проемах зданий, строений, сооружений;

5) на ограждениях и иных конструктивных элементах балконов и лоджий.

5.12. Установка рекламной конструкции на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

5.13. Владелец рекламной конструкции несет ответственность за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции.



## **5. ТРЕБОВАНИЯ К ВНЕШНЕМУ ВИДУ, СОДЕРЖАНИЮ И ТЕХНИЧЕСКОМУ ОБСЛУЖИВАНИЮ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

5.1. Требования к внешнему виду рекламных конструкций устанавливаются единые и обязательные требования в сфере внешнего вида и определяют порядок их содержания в надлежащем состоянии.

5.2. Рекламные конструкции должны постоянно поддерживаться в исправном состоянии, чистоте и порядке, по мере необходимости ремонтироваться и обновляться. Ответственность за надлежащее состояние рекламных конструкций, а также за любые нарушения правил безопасности при эксплуатации рекламных конструкций и возникшие в связи с этим аварийные ситуации несут владельцы рекламных конструкций.

5.3. Надлежащее состояние внешнего вида рекламных конструкций подразумевает:

1) недопущение факта отсутствия рекламной информации на рекламной конструкции;

2) целостность рекламных конструкций;

3) отсутствие механических повреждений;

4) отсутствие порывов полотен (плакатов);

5) отсутствие сколов краски на металлических частях рекламных конструкций, ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций;

6) отсутствие на всех частях и элементах рекламных конструкций наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;

7) исправность элементов подсвета рекламных конструкций в темное время суток в соответствии с графиком работы уличного освещения при наличии технической возможности.

5.4. Владелец рекламной конструкции обязан мыть и чистить ее по мере необходимости, но не реже:

1) двух раз в месяц - рекламные конструкции малого формата, рекламные конструкции, присоединяемые к объектам городской инфраструктуры, афишные щиты, маркизы;

2) двух раз в год (в марте - апреле и августе - сентябре) - щитовые конструкции большого формата, уникальные (нестандартные) рекламные конструкции, стелы.

5.5. Устранение разрывов рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется их владельцами незамедлительно после выявления указанных фактов и/или по предписаниям отдела архитектуры и градостроительства администрации Сухобузимского района.

5.6. В случае необходимости приведения рекламных конструкций в надлежащий вид их владельцы обязаны выполнить покраску конструкции.

5.7. Владельцы рекламных конструкций обязаны выполнять иные предписания уполномоченных органов, связанные с необходимостью устранения недостатков в техническом состоянии и внешнем виде рекламных конструкций, а также по их демонтажу, выданные в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

## **6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА НАРУШЕНИЕ НАСТОЯЩИХ ПРАВИЛ**

7.1. За установку и (или) эксплуатацию рекламных конструкций без разрешения владельцы рекламных конструкций несут административную ответственность в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

7.2. Ответственность за содержание рекламных конструкций в ненадлежащем состоянии, за нарушение требований к внешнему виду, за организацию и осуществление комплекса работ по мойке, покраске, а также по устранению разрывов рекламных полотен и нарушений целостности каркасов (оснований фундаментов, опор) рекламных конструкций и за другие нарушения настоящих Правил возлагается на владельцев рекламных конструкций (юридических лиц, должностных лиц и физических лиц).

7.3. Решение об аннулировании разрешения принимается:

1) в течение месяца со дня направления в администрацию Сухобузимского района владельцем рекламной конструкции уведомления в письменной форме о своем отказе от дальнейшего использования разрешения;

2) в течение месяца с момента направления в администрацию Сухобузимского района собственником или иным законным владельцем недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, документа, подтверждающего прекращение договора, заключенного между таким собственником или таким владельцем недвижимого имущества и владельцем рекламной конструкции.

3) в случае, если в течение года со дня выдачи разрешения или со дня демонтажа рекламной конструкции ее владельцем в период действия разрешения рекламная конструкция не установлена;

4) в случае, если рекламная конструкция используется не в целях распространения рекламы, социальной рекламы;

5) в случае, если разрешение выдано лицу, заключившему договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, с нарушением требований, установленных частями 5.1, 5.6, 5.7 статьи 19 Федерального закона "О рекламе", либо результаты торгов признаны недействительными в соответствии с законодательством Российской Федерации;

6) в случае нарушения требований, установленных частью 9.3 статьи 19 Федерального закона "О рекламе".

## **7. ДЕМОНТАЖ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

7.1. Демонтаж производится самостоятельно владельцем рекламной конструкции либо собственником или иным законным владельцем соответствующего недвижимого имущества, к которому присоединена конструкция, в течение 10 дней после окончания действия разрешения.

7.2. При аннулировании или признании недействительным разрешения на установку рекламной конструкции демонтаж производится самостоятельно владельцем рекламной конструкции либо собственником или иным законным владельцем соответствующего недвижимого имущества, к которому присоединена конструкция, в течение месяца со дня аннулирования или признания недействительным разрешения на установку рекламной конструкции.

7.3. Самовольное, без разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещение рекламной конструкции демонтаж производится самостоятельно владельцем рекламной конструкции либо собственником или иным законным владельцем соответствующего недвижимого имущества, к которому присоединена конструкция, в течение месяца со дня получения соответствующего предписания администрации Сухобузимского района.

7.4. Демонтаж рекламных конструкций в соответствии с пунктами 7.2, 7.3 раздела 7 настоящих Правил производится в порядке, предусмотренном п.п. 21, 21.1, 21.2, 21.3, 22, 22.1 ст. 19 Федерального закона "О рекламе".

7.5. В случае невозможности вручения предписания о демонтаже владельцу рекламной конструкции, законному владельцу имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (в случае возврата по почте с бланком "причина невручения"), информация о месте размещения рекламной конструкции и необходимости ее демонтажа подлежит размещению на официальном сайте Сухобузимского района в сети Интернет.

7.6. Осуществление работ по демонтажу, доставке к месту хранения и хранению демонтированных рекламных конструкций производится силами муниципального образования в рамках его уставной деятельности.

7.7. Демонтированные рекламные конструкции возвращаются собственникам или иным правообладателям (при подтверждении правообладания) данных объектов после возмещения ими расходов, понесенных в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламных конструкций.